SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: ***TECNOLOGO GESTION DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL.***							Ficha de caracterización:
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: **Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación**							Código de la guía: 2990494
Evidencia a evaluar: identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación							
Nombre/s del Instructor/es: Sandra Portilla López							
Duración de la evaluación:	3 horas	Tipo de evidencia (marcar con una x):	Producto:	X	Proceso:		Ambos:

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES WILIAN CASTILLO L.	MARCELA AVENDAÑO	INGRID J. CIFUENTES	MELANIE D. VARELA A.	ANGEL QUINTERO	GERALDINE CORTÉS	YONIER E. CORTÉS	JOSE FREDY SANDOVAL	SEBASTIAN VALDEZ	LUZ MARY PÉREZ	JHONATHAN VELEZ	DILAN A. CASTAÑO	LUZ DARY HERNANDEZ	AICARDO TRUJILLO	JANA VALENCIA	GLORIA ARBOLEDA
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)															
Determina el ciclo de vida del producto según datos históricos o información de productos sustitutos, complementarios o similares.	Identifica y relaciona correctamentne los conceptos sobre segmentación de mercado.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Segmenta el mercado de acuerdo con características y criterios.	Establece correctamente las etapas del ciclo de vida del Producto, Construye ficha tecnica y /o prototipo.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Elabora la investigación de mercados según el objetivo del proyecto. realiza la mezcla de mercadeo de acuerdo con el producto, plaza, promoción y precio.	Realiza la segmentación de mercados.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Aplica técnicas estadísticas de la proyección del mercado de acuerdo con el diagnóstico realizado. proyectar las ventas al mercado objetivo.	Desarrolla correctamente el proceso de investigación de mercados.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
La evidencia es:	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	PERTINENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	VIGENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	AUTÉNTICA	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
RESULTADO FINAL A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Firma del Aprendiz:																	
Ciudad y fecha: 19 de septiembre de 2024																	
Firma del/los Instructor/es: Sandra Portilla López																	

Scanned with CamScanner